

INFORMATIONEN- UND KOMMUNIKATIONS-LEITFADEN FÜR DIE VERWENDUNG DES LOGO DER THÜRINGER EHRENAMTSSTIFTUNG

Alle EmpfängerInnen von Mitteln der Thüringer Ehrenamtsstiftung (TES) sind generell verpflichtet, auf die Förderung durch die TES hinzuweisen und deren Sichtbarkeit zu gewährleisten.

Das visuelle Erscheinungsbild der Thüringer Ehrenamtsstiftung muss gleichbleibende Merkmale und unveränderliche Elemente aufweisen. Aus diesem Grund sind die Gestaltungsrichtlinien bei dem Einsatz von Logos zu beachten: Das Logo darf ausschließlich in seiner Originalform verwendet werden. Es darf nicht „selbst gebastelt“ oder verändert (z. B. verzerrt oder gedehnt) werden. Das TES-Logo darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Den Leitfaden und die verfügbaren Logo-Dateien sind hier zu finden:
➔ thueringer-ehrenamtsstiftung.de/leitfaden

Informations- und Kommunikations-Leitfaden für Förderungen über 5.000 Euro (z.B. Freiwilligenagenturen, Ehrenamtsbeauftragte, Landesverbände)

Bei Druck-Erzeugnissen, insbesondere mehrseitigen, ist das Logo grundsätzlich sichtbar zu anzu- bringen, wenn der Inhalt sich auf von der TES geförderte Maßnahmen bezieht.

DRUCKSACHEN

Flyer: JA
Broschüren/Falter: JA
Plakate: JA
Roll Up: JA
Postkarten: Nicht erforderlich
Werbeartikel: Nicht erforderlich
Briefbögen: Nicht erforderlich
In Pressemitteilungen: JA, in Schriftform
Visitenkarten: Nicht erforderlich

DIGITALES

Website: JA (bei Projektbezug oder institutioneller Förderung)

Das Logo der Ehrenamtsstiftung ist mit dem Zusatz: **Gefördert durch** auf der Startseite der Homepage bzw. auf der Projektwebsite abzubilden.

Webgrafiken/Webflyer: Nicht erforderlich
Newsletter: Nicht erforderlich
E-Mail-Signatur: Nicht erforderlich

SOZIALE NETZWERKE

Für Beiträge in den Social-Media-Kanälen, in denen es um Aktivitäten geht, die mit Mitteln der TES gefördert wurden, gilt: Die Thüringer Ehrenamtsstiftung ist in Wortform zu erwähnen ODER muss getaggt werden (@Thüringer Ehrenamtsstiftung), gerne noch mit dem Hashtag **#miteinander**.

Informations- und Kommunikations-Leitfaden für Förderung unter 5.000 Euro (z. B. Aktiv vor Ort, Thüringer Engagement-Fonds, Lebenswelten)

Alle EmpfängerInnen von Mitteln der Thüringer Ehrenamtsstiftung (TES) sind generell verpflichtet, auf die Förderung durch die TES hinzuweisen und deren Sichtbarkeit zu gewährleisten.

Den Leitfaden und die verfügbaren Logo-Dateien sind hier zu finden:

↗ thueringer-ehrenamtsstiftung.de/leitfaden

DRUCKSACHEN

Bei geförderten Druck-Erzeugnissen, insbesondere mehrseitigen, ist das Logo grundsätzlich sichtbar zu platzieren, wenn der Inhalt sich auf von der Thüringer Ehrenamtsstiftung geförderte Maßnahmen bezieht.

Broschüren/Falter/Flyer: JA

Plakate: JA

Roll Up: Nein

Postkarten: Nicht erforderlich

Werbeartikel: Nicht erforderlich

DIGITALES

Das Logo der Ehrenamtsstiftung ist mit dem Zusatz: **Gefördert durch** auf der Homepage abzubilden.

Website: JA (bei Projektbezug)

Webgrafiken: Nicht erforderlich

Newsletter: Nicht erforderlich

E-Mail-Signatur: Nicht erforderlich

SOZIALE NETZWERKE

Für Beiträge in den Social-Media-Kanälen, in denen es um Aktivitäten geht, die mit Mitteln der TES gefördert wurden, gilt: Die Thüringer Ehrenamtsstiftung ist in Wortform zu erwähnen ODER muss getaggt werden (@Thüringer Ehrenamtsstiftung), gerne noch mit dem Hashtag **#miteinander**.

Den Leitfaden und die verfügbaren Logo-Dateien sind hier zu finden:

↗ thueringer-ehrenamtsstiftung.de/leitfaden

Hinweise für den Umgang und die Verwendung des Logo der Thüringer Ehrenamtsstiftung

Das Logo (Wort-Bildmarke)



Das Logo ist mit dem Zusatz: *Gefördert durch* abzubilden.



Gefördert durch



Farbe: Das Logo ist in der Farbe **Petrol** abzubilden: **CMYK: 100-15-25-25**
RGB: 0-117-146
HEX: #007592

Unter Umständen ist aber auch eine Verwendung in Schwarz (100% Black) oder auf dunklem Grund in Weiss (0% CMYK) möglich:



Bitte achten Sie bei der Verwendung des TES-Logo auf eine ausreichende Schutzzone:
Min. 1 cm Sicherheitsabstand zu Bild- und Blattrand sowie anderen grafischen Elementen.



Das TES-Logo ist nicht zu verändern oder in abgeänderter Form zu verwenden.

