



Veranstalter:

FundraisingForum e.V
Dipl. Soz. Päd. Doris Voll
Prof. Dr. Reiner Adler
Talstraße 22, 07743 Jena
Tel.: 03641.231445
Fax: 03641.771973

Evangelische Kirche
in Mitteldeutschland (EKM)
Dipl. -Theol. Walter Jungbauer
Dr. Moritz-Mitzenheim-Str. 2a
99817 Eisenach
Tel.: 03691.678485
Fax: 03601.678-355



info@mitteldeutscher-fundraisingtag.de
www.mitteldeutscher-fundraisingtag.de

Anreise per Bahn :

- Jena-West 15 Minuten zu Fuß
- Jena-Paradies per Bus (Linie 10, Richtung Burgau)

Anreise per Auto:

steht Ihnen das Parkhaus der
Fachhochschule zur Verfügung.

Mit Unterstützung der:



Thüringer Ehrenamtsstiftung



Walter Jungbauer / Fotos: Mitteldeutscher Fundraisingtag

... und wie es nicht geht



Mitteldeutscher Fundraisingtag

10. März 2009, Fachhochschule Jena



Wie es geht ...

Vormittag

FH - Fachhochschule Jena
Haus 5, 3. Etage
Carl-Zeiss-Promenade 2
Jena

09.00 Uhr Ankommen, Tagungsorganisation

09.30 Uhr Begrüßung

10.00 Uhr **Fachvortrag**

Axel Haasis
"Karlheinz Böhms Äthiopienhilfe -
Fundraising mit Leidenschaft
und Engagement"

Geschäftsführer der Stiftung
„Menschen für Menschen“

10.40 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr Vorträge, Workshops

13.00 Uhr Mittagspause



Vorträge - nur vormittags

Die Vorträge dauern von 11.00 Uhr bis 12.00 Uhr. Sie werden alle von 12.00 Uhr bis 13.00 Uhr wiederholt.*

V1 Strategie statt Eintagsfliege -
Fundraising mit Konzept
Walter Jungbauer, Fundraiser der EKM

V2 "Ich plädiere auf - Spende!"
Geldauflagenmarketing
Mathias Kröselberg, Geschäftsführer
von Pro Bono Fundraising

V3 Was fördert die Software AG Stiftung?
Jana Weische, Software AG Stiftung

V4 Was fördert die IKEA Stiftung?
Peter Takacs, Geschäftsführer der IKEA Stiftung

V5 Erfolgreiches Fundraising: Die Glocken für
die Liebfrauenkirche in Arnstadt
Prof. Kurt Morneweg, Arnstadt

V6 Erfolgreich: 2.000 Menschen aktiv für das
Volksbegehren "Mehr Demokratie"
Ralf-Uwe Beck

V7 Freiwilligentage - von A bis Z
Heidi Scheller, Bürgerstiftung Zwischenraum

V8 Einführung in die Großspender-Betreuung
Sandra Lüderitz, NABU

Foren - nur nachmittags

In den Foren werden Ihre Fragen besprochen.
Sie können Ihre Themen einbringen und er-
halten Anregungen und ein Feedback.*

F1 Gute Fundraising-Idee, mäßiger Erfolg?
Wo klemmt?
Ralf-Uwe Beck, Leiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit der EKM

F2 Fundraising im Steuerrecht
Thorsten Lingmann, Steuerberater

F3 Wie schaffe ich den Einstieg - mit einem
schmalen Budget?
Doris Voll, Fundraising-Agentur proviant

F4 Tipps, Ideen und Erfahrungen: Wie gewinne
ich Unternehmen?
Henk Kinds, Community Partnership
Consultants

www.mitteldeutscher-fundraisingtag.de

Workshops - vor- & nachmittags

Die Workshops dauern jeweils zwei Stunden.
Jeder Workshop findet einmal vormittags
und einmal nachmittags statt.
Es wird an Beispielen gearbeitet, und die
Erfahrungen und Fragen der Teilnehmenden
werden eingebunden.*

W1 Briefe an Freunde - Mit Spendenbriefen
Spender gewinnen
Andreas Hesse, Fundraiser der Diakonie
Mitteldeutschland

W2 Freiwilligenmanagement:
Wie gewinne und halte ich Freiwillige?
Martina Löw, BUND

W3 So kommt mein Projekt in die Zeitung
Friedemann Kahl, Pressesprecher der EKM

W4 Einstieg ins Fundraising
Klaus Heil, Leiter des Fundraisingbüros
Bistum Hildesheim

W5 Haus- und Straßensammlungen
Ricarda Rath, Fundraising & Marketing,
talk2move GmbH

W6 Schritt für Schritt zum systematischen
Fundraising
Alexandra Ripken, Ziel&Plan, Büro für
Sozialmarketing und lokales Fundraising

W7 Lasten und Pflichten: Auftragsklärung
zwischen NPO und Fundraising-Profi
Dr. Friedrich Haunert, Organisationsberater

W8 Erbschaftsfundraising
Matthias Jach, Fundraiser der Johanniter
Unfallhilfe

W9 Das Fundraisinggespräch mit Förderern
Veronika Herrmann, Trainerin & Coach

W10 Erfolgreiches Fundraising in Kirchen-
gemeinden
Helmut Liebs, Fundraiser der Evangelischen
Landeskirche in Württemberg

W11 Aus dem Leben eines Fundraisers in den
USA - Trends im amerikanischen Fundraising
Sven Schumacher, The Foundation for Lutheran
Child and Family Services, Indiana

info@mitteldeutscher-fundraisingtag.de

Nachmittag

FH - Fachhochschule Jena
Haus 5, 3. Etage
Carl-Zeiss-Promenade 2
Jena

14.00 Uhr Workshops, Foren

16.00 Uhr Kaffeepause

16.30 Uhr **Fachvortrag**

Henk Kinds
„Was kommt nach dem Markt-
platz? Anregungen und Ideen
für Unternehmenskooperationen“

Community Partnership Consultants

17.00 Uhr Abschluss

* Programmergänzungen und weitere
Informationen finden
Sie unter:

www.mitteldeutscher-fundraisingtag.de



Anmeldung

- per Fax unter 03641.771973
- per Post bitte an folgende Adresse:

FundraisingForum e.V.
z.H. Doris Voll
Talstraße 22
07743 Jena

- oder online
mitteldeutscher-fundraisingtag.de

Name

Vorname

Einrichtung, Institution

Straße

PLZ, Ort

Telefon, Fax

eMail

- Bitte nehmen Sie mich in Ihren Verteiler für zukünftige Einladungen und Informationen auf. Ich bin mit der Veröffentlichung meiner Kontaktdaten auf der Teilnehmerliste einverstanden.

Datum, Unterschrift

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Teilnahmebestätigung mit der Zahlungsaufforderung.

Hiermit melde ich mich zum
Mitteldeutschen Fundraisingtag
10. März 2009 in Jena, an.

Tagungsgebühr: 79 EUR
Frühbucher buchen bis
30. Januar 2009 für 69 EUR

Folgende Veranstaltungen möchte
ich gern belegen:

- V1 Fundraising mit Konzept
- V2 Geldauflagenmarketing
- V3 Software AG Stiftung
- V4 IKEA Stiftung
- V5 Erfolgreich in Arnstadt
- V6 2.000 Menschen aktiv
- V7 Freiwilligentage
- V8 Großspender-Betreuung
- F1 Wo klemmts?
- F2 Steuerrecht
- F3 Einstieg mit schmalem Budget
- F4 Unternehmen gewinnen
- W1 Spendenbriefe
- W2 Freiwilligenmanagement
- W3 Pressearbeit
- W4 Einstieg ins Fundraising
- W5 Haus- und Straßensammlung
- W6 Systematisches Fundraising
- W7 Auftragsklärung
- W8 Erbschaftsfundraising
- W9 Fundraisinggespräch m. Förderern
- W10 Fundraising in Kirchgemeinden
- W11 Fundraising in den USA

Bitte ergänzen sie hier Ersatzveranstaltungen, falls eine der Veranstaltungen nicht angeboten werden kann: